

SWISSMODE

/ Verband Bekleidung Schweiz
Association Vêtements Suisse
Associazione Abbigliamento Svizzera

Portrait – Hans Luginbühl Präsident CSS, Präsident IBBG



Hans Luginbühl, Präsident Centralverband Schweizerischer Schneidermeister CSS und Präsident Interessengemeinschaft Berufsbildung Bekleidungsgestalter/in IBBG.

Er ist ein überaus engagierter, erfahrener Berufsmann, der sich noch heute, mit 73 Jahren für den Berufsstand der Bekleidungsbranche unermüdlich einsetzt. Seit sieben Jahren begleitet er die Berufsreform/ Grundbildung Bekleidungsgestalter/in mit Herzblut. Daneben leitet er den Centralverband der Schweiz. Schneidermeister in Zürich seit 1998. Dieser Verband wurde 1907 gegründet und hat ca.100 Mitglieder. Im Mittelpunkt der Verbandsgeschäfte steht die Ausbildung von Lernenden. Darüber hinaus organisiert der CSS ein Kursprogramm mit fachlichen, wie auch unternehmerischen Weiterbildungsmöglichkeiten.

Viele unserer Mitglieder kennen Dich „nur“ als unseren Präsidenten. Wann und wie bist Du zum CSS gestossen?

1997 fragte mich der damalige Präsident Fritz Müller an, ob ich nicht im Verband bzw. im Zentralvorstand mitmachen wolle. Damals gab es noch eine Uniformenkommission, die sich im Speziellen mit den Aufträgen von Militärkleidern befasste. Diese Kommission hatte damals über den schweizerischen Gewerbeverband noch einen starken Einfluss auf die Politik. Ziel war es, möglichst viele Aufträge zu erhalten, damit die Arbeitsplätze in der Heimarbeit und in den Ateliers gesichert waren.

Kannst Du uns etwas über Deinen Werdegang erzählen?

Ich hatte als 16-Jähriger im grosselterlichen Betrieb (Konfektion von Anzügen und Uniformen) die 3-jährige Herrenschnederlehre gemacht und mit einem EFZ abgeschlossen. Nach dem Militärdienst war berufliche Weiterbildung angesagt. In Mönchengladbach absolvierte ich erfolgreich das Studium zum Bekleidungstechniker. Anschliessend hatte ich das Glück, in einigen grossen Kleiderfabriken in Deutschland, Frankreich und Italien als Praktikant arbeiten zu können, um meine beruflichen Kenntnisse zu vertiefen. Dann war es Zeit, Heim zukommen, um definitiv im Familienbetrieb mitzuarbeiten.

Daneben habe ich immer auch in verschiedenen öffentlichen Institutionen mitgearbeitet - in der Feuerwehr, der Politik, in Sportvereinen, Altersorganisationen und natürlich in Berufsverbänden. Und - das will ich hier nicht vergessen: Ich bin verheiratet und wir haben drei Kinder und zwei Grosskinder, die mir immer wieder die Kraft geben, anstehende Aufgaben zu lösen!

Du bist seit vielen Jahren in der Welt der Bekleidung tätig. Wo siehst Du die grössten Veränderungen, die in unserer Branche stattgefunden haben?

Die Veränderungen in unserer Branche sind sehr vielseitig. Die Nachhaltigkeit ist deutlich verloren gegangen. Hat man früher ein Kleidungsstück für eine lange Tragedauer hergestellt, so ist heute eine viel kürzere

Kadenz angesagt, weil der Wunsch, die Garderobe ständig den neuen Modetendenzen anzupassen, gross ist. So entsteht eine viel kürzere Dauer der Tragzeit mit den entsprechenden Konsequenzen in Bezug auf Preis und zum Teil der Qualität. Auch der massive Vormarsch der funktionellen Freizeitbekleidung stellt eine grosse Veränderung dar.

Trotzdem braucht es die Massschneiderei und die Haute Couture für das gewisse Kundensegment auch in Zukunft! Die zukünftigen BekleidungsgestalterInnen brauchen ein sehr breites und fundiertes Wissen über die Bekleidungsbranche und müssen eine entsprechende Grund- und vor allem Weiterbildung geniessen können!

Deine Do's und Don'ts im Schneiderberuf?

Sowohl in meiner Berufstätigkeit wie auch in meiner Verbandstätigkeit habe ich immer wieder Freude an zukunftsorientierten Lösungsvorschlägen zum Wohle unserer gesamten Bekleidungsbranche.

Insbesondere ist mir eine gute und angenehme Zusammenarbeit mit Menschen in Beruf und Verband sehr wichtig. Allgemeine Kritik, die nicht konstruktiv ist und sich immer am "Früher war alles besser" orientiert, mag ich nicht!

Das Interview führte S. Buser im 11/2017

.....
Hans Luginbühl, *Président de l'Association suisse des Maîtres Tailleurs et président de la Communauté d'intérêts Formation professionnelle „créatrice-teur de vêtements“ (IBBG).*

Ce grand professionnel s'engage aujourd'hui encore sans relâche, à 73 ans, au service de la branche des créatrices-teurs de vêtements. Voilà sept ans qu'il participe avec passion à la réforme de la profession/formation initiale des créatrices-teurs de vêtements. Parallèlement, il dirige l'Association suisse des Maîtres Tailleurs à Zurich depuis 1998. Cette association a été fondée en 1907 et compte 100 membres. Elle se concentre principalement sur la formation des apprenties-is. L'ASMT organise aussi un programme de cours offrant des possibilités de

formations continues entrepreneuriales et professionnelles.

Propos recueillis par Sabine Buser, de l'ASMT

Beaucoup de nos membres te connaissent comme président de l'ASMT et de l'IBBG. Quand et comment es-tu arrivé à la tête de l'ASMT?

En 1997, Fritz Müller, le président, me demanda si je souhaitais m'impliquer dans l'association, resp. dans le comité central. A l'époque, il y avait encore une commission spéciale des uniformes chargée des commandes de l'armée. Cette commission avait d'ailleurs une influence importante en politique par le biais de l'Union suisse des arts et métiers. L'objectif était d'obtenir un volume maximum de commandes de l'armée afin de maintenir des postes de travail dans les ateliers et à domicile.

Peux-tu nous raconter brièvement les grandes étapes de ta carrière?

J'ai commencé à travailler à 16 ans dans l'entreprise de mes grands-parents (confection de complets et d'uniformes) et ai passé mon CFC de maître tailleur pour hommes en 3 ans. Après le service militaire, j'ai suivi une formation continue à Mönchengladbach dans le domaine de la fabrication et j'ai eu l'opportunité de faire des stages dans de grandes fabriques de vêtements en Allemagne, France et Italie afin d'approfondir mes connaissances professionnelles. Je suis ensuite revenu à la maison et me suis définitivement intégré à l'entreprise familiale. Parallèlement, je me suis toujours engagé dans des institutions publiques – pompiers, politique, clubs sportifs, organisations de personnes âgées et naturellement aussi dans les associations professionnelles. Et aussi – je tiens à le mentionner ici: je suis marié et père de trois enfants et deux petits-enfants majeurs, qui m'ont toujours donné la force de relever les défis et de trouver des solutions.

Tu es actif depuis de nombreuses années dans l'univers du vêtement. Quels sont les changements principaux qui ont affecté notre branche?

Ils sont de divers ordres. La notion de durabilité d'un vêtement s'est perdue. Autrefois, on voulait un vêtement qui dure longtemps, alors qu'aujourd'hui on souhaite renouveler sa garde-robe régulièrement pour coller aux tendances de la mode. Et comme un habit se porte nettement moins longtemps que jadis, cela a des conséquences importantes sur le prix et la qualité. L'essor des habits d'extérieur fonctionnels a aussi entraîné un changement considérable. Il n'en reste pas moins que le prêt-à-porter et la Haute Couture garderont toute leur importance auprès de certains segments de clientèle dans le futur. Les futurs créatrices-teurs de vêtements ont besoin d'une large connaissance de la branche du vêtement; ils doivent bénéficier d'une excellente formation initiale et suivre des formations continues!

Quelle est ta règle d'or?

Que ce soit dans mon activité professionnelle ou au sein d'associations, j'ai toujours privilégié les solutions d'avenir pour le bien de la branche du vêtement. J'ai toujours favorisé une bonne et agréable collaboration avec les personnes du milieu professionnel et associatif. Les critiques générales et peu constructives – „c'était mieux avant“ – n'apportent rien.

.....

Hans Luginbühl, *Presidente dell'Associazione Svizzera dei Maestri Sarti (ASMS) e presidente della Comunità d'interessi per la formazione professionale di creatrici/creatori d'abbigliamento (IBBG). Hans Luginbühl è un professionista molto esperto e impegnato, che ancora oggi, a 73 anni, promuove instancabilmente la professionalità nel settore dell'abbigliamento. Da sette anni si batte con grande foga per la riforma professionale e la formazione di base delle creatrici/creatori d'abbigliamento. Inoltre, a Zurigo guida dal 1998 l'Associazione Svizzera dei Maestri Sarti, che è stata fondata nel 1907 e che oggi conta un centinaio di affiliati. Al centro dell'attività dell'associazione c'è la formazione degli apprendisti. Oltre a ciò, l'ASMS organizza un programma di corsi che dà opportunità di*

formazione continua specialistica ed anche imprenditoriale.

Intervista a cura di Sabine Buser per conto dell'ASMS.

Molti dei nostri soci ti conoscono "solo" come presidente dell'ASMS e dell'IBBG. Come e quando sei arrivato all'ASMS?

Nel 1997, l'allora presidente Fritz Müller mi chiese se non volessi entrare nell'associazione e far parte del suo Comitato centrale. All'epoca esisteva ancora una Commissione delle uniformi, che si occupava specificamente degli ordini di abbigliamento militare. Questa commissione aveva ancora una forte influenza politica tramite l'Unione svizzera delle arti e mestieri. Lo scopo era di ottenere quanti più ordinativi possibili, per garantire posti di lavoro a casa e negli atelier.

Puoi raccontarci qualcosa della tua carriera?

A 16 anni ho iniziato l'apprendistato come maestro sarto nella ditta di mio nonno (confezione di abiti da uomo e uniformi) e dopo tre anni ho conseguito l'AFC. Dopo il servizio militare si imponeva una formazione professionale supplementare. Così, a Mönchengladbach, in Germania, mi sono diplomato come tecnico d'abbigliamento. Dopo ho avuto la fortuna di poter svolgere tirocini in grandi industrie d'abbigliamento in Germania, Francia e Italia, approfondendo così le mie competenze professionali. Poi è venuto il tempo di tornare a casa e di mettermi a lavorare stabilmente nell'azienda di famiglia. Contemporaneamente sono sempre stato attivo anche in seno a diverse istituzioni pubbliche: nei pompieri, nella politica, in associazioni sportive, in organizzazioni di anziani e naturalmente nelle associazioni di categoria. E voglio qui ricordarlo: sono sposato e abbiamo tre figli e due nipoti, che continuano a darmi la forza per risolvere le questioni che incombono.

Sei nel mondo dell'abbigliamento ormai da parecchi anni, dove vedi i maggiori cambiamenti nel nostro settore?

I cambiamenti nel nostro settore sono molto variegati. Il concetto di qualcosa che dura nel

tempo è andato definitivamente perduto. Se un tempo un capo di vestiario era prodotto per essere indossato a lungo, oggi la durata è molto più breve, perché è forte il desiderio di avere un guardaroba sempre al passo con le mode. Di conseguenza il periodo in cui si indossano i capi è diventato molto più breve, con conseguenze in termini di prezzo e, a volte, di qualità. Anche la grande avanzata dell'abbigliamento funzionale per il tempo libero rappresenta un grande cambiamento. Tuttavia, per soddisfare una certa clientela, anche in futuro ci sarà bisogno della sartoria su misura e dell'alta moda! Le future creatrici d'abbigliamento hanno bisogno di competenze professionali molto vaste e solide e devono poter disporre di una formazione di base e soprattutto specialistica che soddisfi questi requisiti!

Cosa bisogna fare e non fare nella professione sartoriale?

Sia nel mio lavoro che nella mia attività associativa, sono sempre soddisfatto delle soluzioni lungimiranti a vantaggio dell'intera industria dell'abbigliamento. In particolare, per me è molto importante avere una buona e cordiale collaborazione con le persone, sia nel lavoro che in seno all'associazione. Le critiche generiche, che non sono costruttive e sono sempre improntate al "prima era tutto meglio", non mi piacciono!